

Framework de Dados e Comunicação

Exposição e Impacto:

o papel do Influenciador

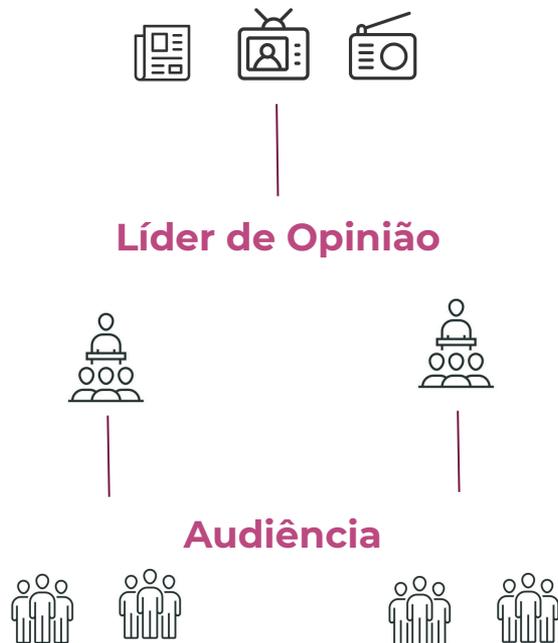
Papel do Influenciador

Two-step flow of communication

Os influenciadores se fortalecem nesse ambiente fragmentado e de maior seletividade.

O endosso social nas novas mídias aumenta a probabilidade de as pessoas confiarem nas informações

Mídia de Massa



Two-step flow of communication

Os líderes de opinião transmitem suas próprias interpretações, além do conteúdo real da mídia.

De acordo com a teoria, os **líderes de opinião** são bastante influentes para levar as pessoas a mudarem suas atitudes e comportamentos e são bastante semelhantes àquelas que influenciam

Teóricos:
Elihu Katz, Paul Lazarsfeld, and
Gabriel Tarde (1944)

Mídia de Massa

Teorico:

Jessica T. Feezell:
Agenda Setting through Social
Media: The Importance of
Incidental News Exposure and
Social Filtering in the Digital Era



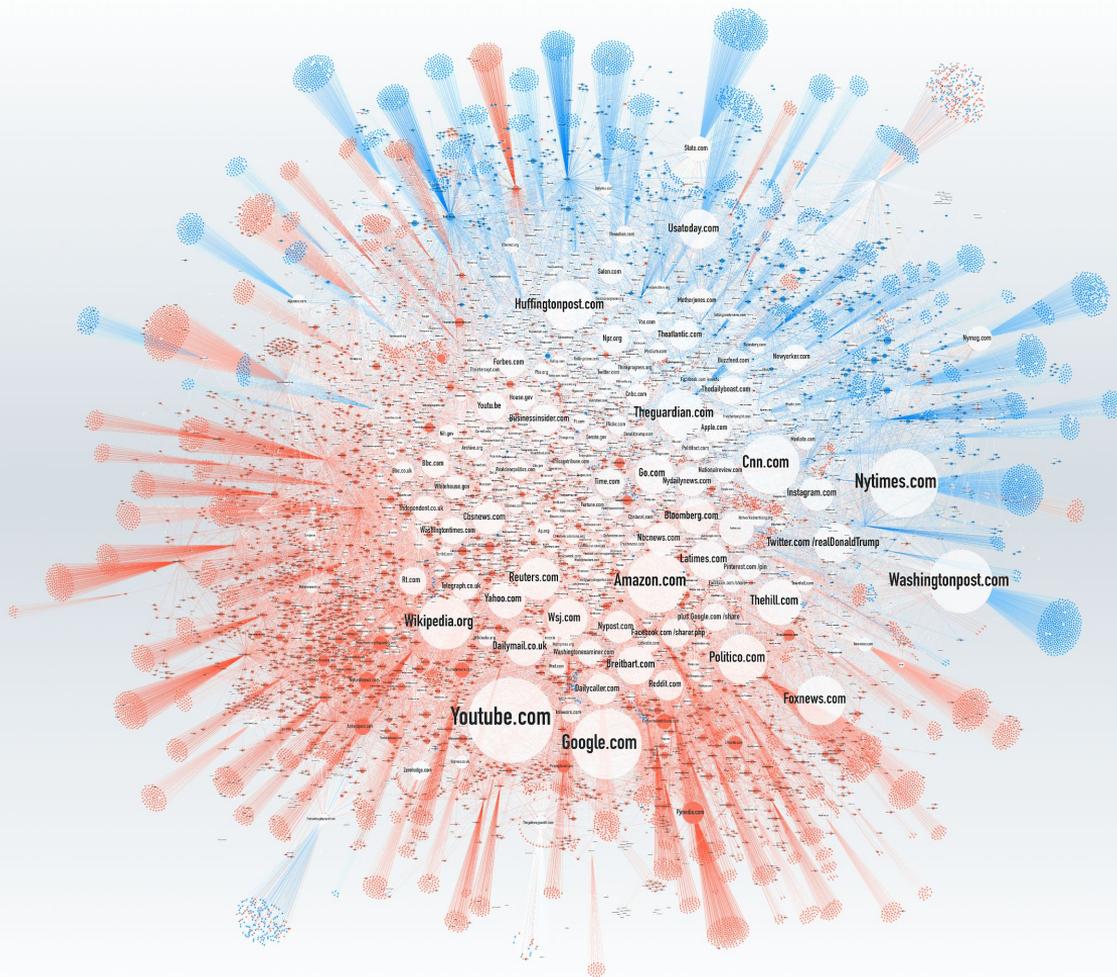
Two-step flow of communication

Com as redes sociais, os líderes de opinião **amplificam a sua audiência.**

A informação da mídia continua sendo traduzida, mas o Líder de Opinião passa a ter maior alcance.

Efeitos:

- . menor influência das mídias em moldar a opinião;
- . aumento da fragmentação das opiniões (efeito bolha);
- . conexão de ideias que antes caíam na “Espiral do Silêncio” (Ex. Terra Plana)



Maior Complexidade na Formação de Opinião

Representação das bolhas de opinião no ecossistema de notícias dos EUA

Transformando
os conceitos de
Líderes de Opinião
em Dados



Como medir a influência de um Líder de Opinião nas Redes Sociais?



Audiência

Conceito

Perfil das pessoas atingidas organicamente pelo influenciador nas suas redes sociais

Dados*

Alcance Orgânico da Postagem



Conteúdo

O que o influenciador publica em suas redes: temas e assuntos.

Classificação por Temas



Credibilidade

O endosso social do influenciador sobre o tema que está falando

Nível de Engajamento em seu campo de influência

**tratam-se de métricas e indicadores sugeridos para um caso específico. Os dados utilizados podem mudar de acordo com os objetivos estratégicos.*



Fragmentação da Influência

A influência do Líder de Opinião é limitada às temáticas de seu campo social

Adicione um comentário...

Vejam os influenciadores a seguir

A2 Alemanha
Opel Diplomat V 8



km/h	
hp	205
0-100 km/h	230
cc	10 seq.
cilindros	5354
kg	V 8
	1690

A3 Alemanha
BMW 3.3 Li



km/h	210
hp	200
0-100 km/h	9 seq.
cc	3295
cilindros	6
kg	1350

A4 Alemanha
Mercedes 450 SEL 6.9



km/h	225
hp	286
0-100 km/h	8 seq.
cc	6834
cilindros	V 8
kg	1935



Nina Secrets



Audiência

Alcance Orgânico no
Instagram de 140 mil



Conteúdo

60% Maquiagens e Beleza.
20% Life Style



Credibilidade

Youtuber do Ano 2017
#ForbesUnder30



Ricardo Amorim



Audiência

Alcance Orgânico no
Instagram de 20,5 mil



Conteúdo

40% Economia
20% Mentoria.



Credibilidade

Economista mais influente
do Brasil: @forbes
Maior influenciador do
LinkedIn Brasil



Preciso de um influenciador para divulgar uma nova marca de maquiagem



Audiência

Alcance Orgânico no Instagram de 140 mil



Audiência

Alcance Orgânico no Instagram de 20,5 mil



Conteúdo

6
20% Life Style

Quem é mais influente?

40% Economia
20% Mentoria.



Credibilidade

Youtuber do Ano 2017
#ForbesUnder30



Credibilidade

Economista mais influente do Brasil: @forbes
Maior influenciador do LinkedIn Brasil



Nina Secrets



Audiência

Alcance Orgânico no Instagram de 140 mil



Conteúdo

60% Maquiagens e Beleza.
20% Life Style



Credibilidade

Youtuber do Ano 2017
#ForbesUnder30



Ricardo Amorim



Audiência

Alcance Orgânico no Instagram de 20,5 mil



Conteúdo

40% Economia
20% Mentoria.



Credibilidade

Economista mais influente do Brasil: @forbes
Maior influenciador do LinkedIn Brasil

E neste próximo exemplo?

A2 Alemanha Opel Diplomat V 8	
km/h	205
hp	230
0-100 km/h	10 seg
cc	5354
cilindros	V 8
kg	1690

A3 Alemanha BMW 3.3 Li	
km/h	210
hp	200
0-100 km/h	9 seg
cc	3295
cilindros	6
kg	1350

A4 Alemanha Mercedes 450 SEL 6.9	
km/h	225
hp	286
0-100 km/h	8 seg
cc	6834
cilindros	V 8
kg	1935



Nina Secrets



Audiência

Alcance Orgânico no
Instagram de 140 mil



Conteúdo

60% Maquiagens e Beleza.
20% Life Style



Credibilidade

Youtuber do Ano 2017
#ForbesUnder30



Ana Paula Xongani



Audiência

Alcance Orgânico no
Instagram de 5 mil



Conteúdo

30% Diversidade
20% Beleza Afro
20% Maternidade



Credibilidade

CEO @ateliexongani
Apresentadora @gnt



Lançamento de linha de beleza focada em mães e na diversidade na beleza



Audiência

Alcance Orgânico no Instagram de 140 mil



Conteúdo

6 milhões de seguidores
26% Engage Style



Credibilidade

Youtuber do Ano 2017
#ForbesUnder30

Quem é mais influente?



Nina Secrets



Audiência

Alcance Orgânico no Instagram de 140 mil



Conteúdo

60% Maquiagens e Beleza.
20% Life Style



Credibilidade

Youtuber do Ano 2017
#ForbesUnder30



Ana Paula Xongani



Audiência

Alcance Orgânico no Instagram de 5 mil



Conteúdo

30% Diversidade
20% Beleza Afro
20% Maternidade



Credibilidade

CEO @ateliexongani
Apresentadora @gnt