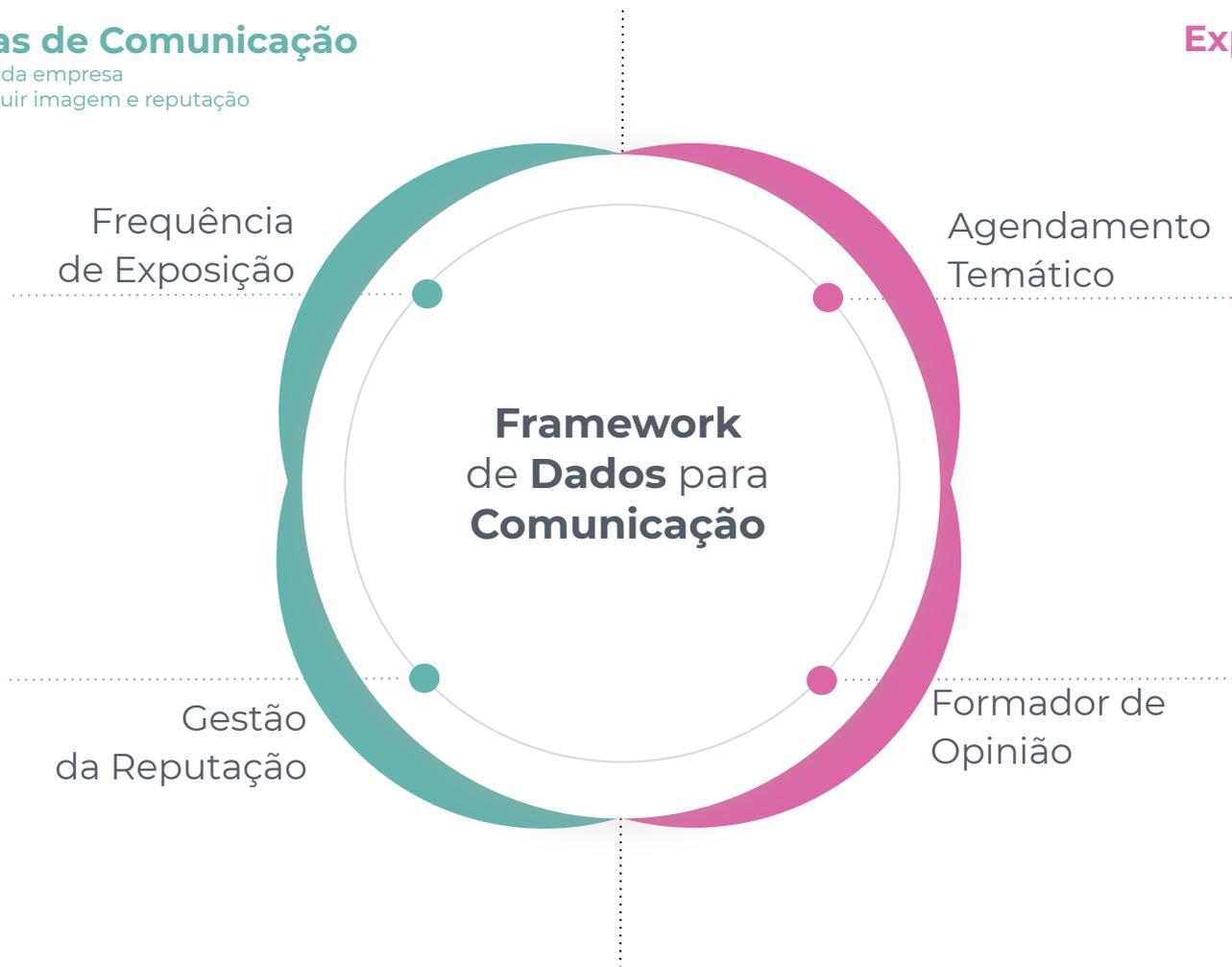


## Estratégias de Comunicação

variáveis internas da empresa  
ações para construir imagem e reputação

## Exposição e Impacto

variáveis externas à empresa  
percepção da opinião pública



Framework de Dados e Comunicação

Exposição e Impacto:

# Agendamento Temático

# Agendamento Temático



## Teoria do Agenda-Setting

Os modelos de Agenda-Setting asseguram que a **mídia influencia a agenda do público** por liderar a **atenção da audiência** e determinar a **importância percebida dos assuntos** escolhidos.

*Teóricos: Maxwell E. McCombs e Donald L. Shaw*



## Gatekeeper

O agendamento das pautas do público pela mídia se dá pela **consonância das notícias nos meios** - impressos, TV, rádio e meios digitais. Ênfase para os mesmos assuntos e, muitas vezes, se 'retroalimentando.'

*Teóricos: David Manning White, Mauro Wolf e Warren Breed*



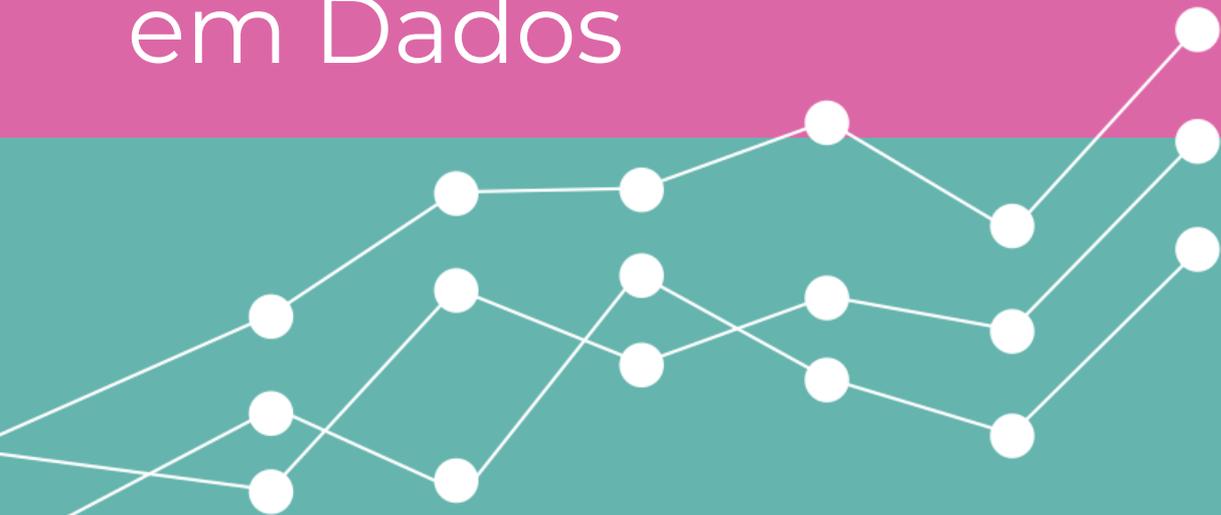
## Mediação das redes sociais\*

O compartilhamento ajuda as informações a alcançar um grande público.

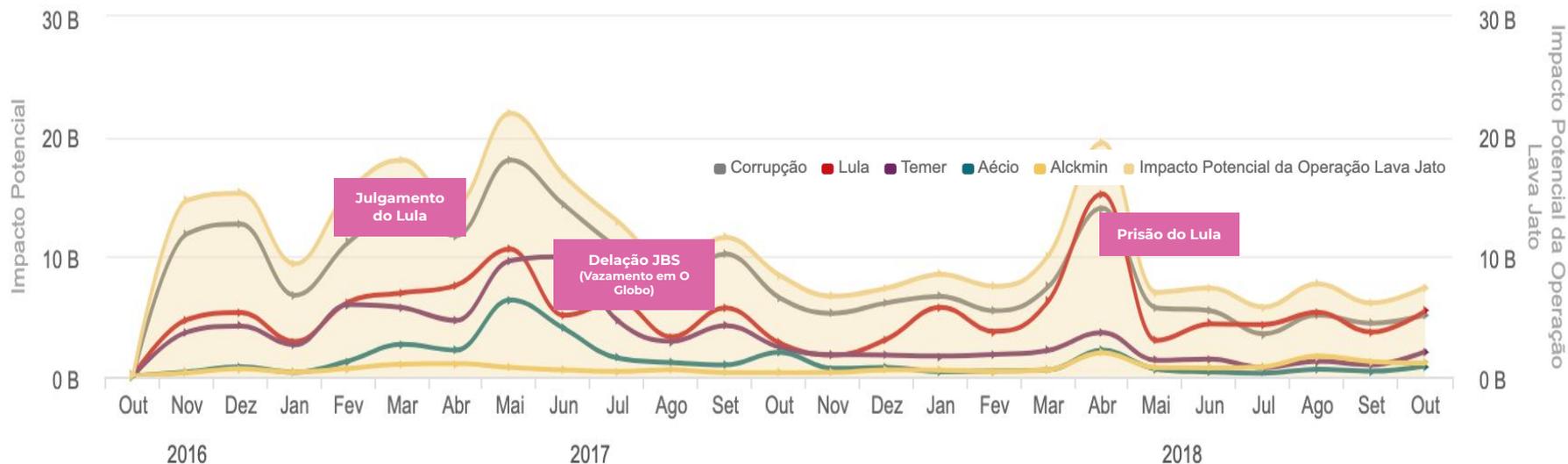
As informações vistas nas **redes sociais impactam** no que percebemos como **importante**.

*\*conexões e algoritmos  
Teórico: Jessica T. Feezell*

Transformando  
os conceitos de  
**Agendamento Temático**  
em Dados



# CONSTRUINDO AGENDA DA SOCIEDADE



% na cobertura da Operação Lava Jato

	2016   2017   2018			2016   2017   2018			
Lula	33,8%	41,0%	65,8%	PT	24,5%	28,3%	42,4%
Michel Temer	26,4%	37,2%	19,9%	PSDB	10,9%	20,7%	19,3%
Aécio Neves	4,2%	15,8%	7,9%	PMDB	35,1%	32,3%	6,6%
Geraldo Alckmin	3,4%	4,7%	11,4%	PP	7,5%	5,9%	5,8%

A estratégia da Operação Lava Jato para ter apoio da opinião pública ajudou a agendar na sociedade a pauta de corrupção e de rejeição ao PT.

- **78,1%** da cobertura da operação está associada a termos referentes à corrupção

- Lula e PT foram os que mais apareceram nessa cobertura

# CONSTRUINDO AGENDA DA SOCIEDADE

Lava Jato determina o ambiente de opinião dos Paí

**99%** ouviram falar sobre a ida de Lula à prisão

**69%** acreditam que Lula teve participação em esquema de corrupção investigados pela Lava Jato

**57%** Consideram Lula culpado,  
**32%** inocente

Na sua opinião...  
Candidato a presidente envolvido em denúncias da Lava Jato



Dez 2010

**4%**

de rejeição no final do governo Lula

Out 2018

**44%**

de rejeição ao candidato do PT na véspera das eleições\* (Ibope)

\*Rejeição de Jair Bolsonaro ficou em 39%

Fonte: Pesquisa Ipsos Public Affairs  
7 a 10 de abril 2018

Fonte: Pulso Brasil - Ipsos Public Affairs  
Agosto 2018

Fonte: Ibope - Pesquisas