

Framework de Dados e Comunicação

Estratégias de Comunicação:
Frequência de
Exposição

Frequência de Exposição



As teorias da comunicação identificam a **frequência da exposição como fator fundamental** para um assunto se tornar relevante na sociedade:
conceito do Agenda Building

Teóricos: Maxwell E. McCombs e Donald L. Shaw; Elisabeth Noelle-Neumann



O **Agenda Building** é definida como “um processo pelo qual as **agendas políticas das elites políticas** são influenciadas por uma variedade de fatores, principalmente pelas **Agendas da Mídia**.”

Teóricos: Rogers & Dearin



Como a Agenda da Mídia molda a Agenda Política?
os formuladores de políticas não podem focar todas as questões; apenas **focam em uma ou duas principais devido à cobertura excessiva da mídia**.

Teóricos David Protess e Perloff

AÇÕES PARA GERAR FREQUÊNCIA DE EXPOSIÇÃO

-  Press Release
-  Evento
-  Coletiva de Imprensa
-  Seletiva de Imprensa
-  Entrevista Exclusiva
-  Patrocínio
-  Ação de Relacionamento
-  Atendimento à Imprensa

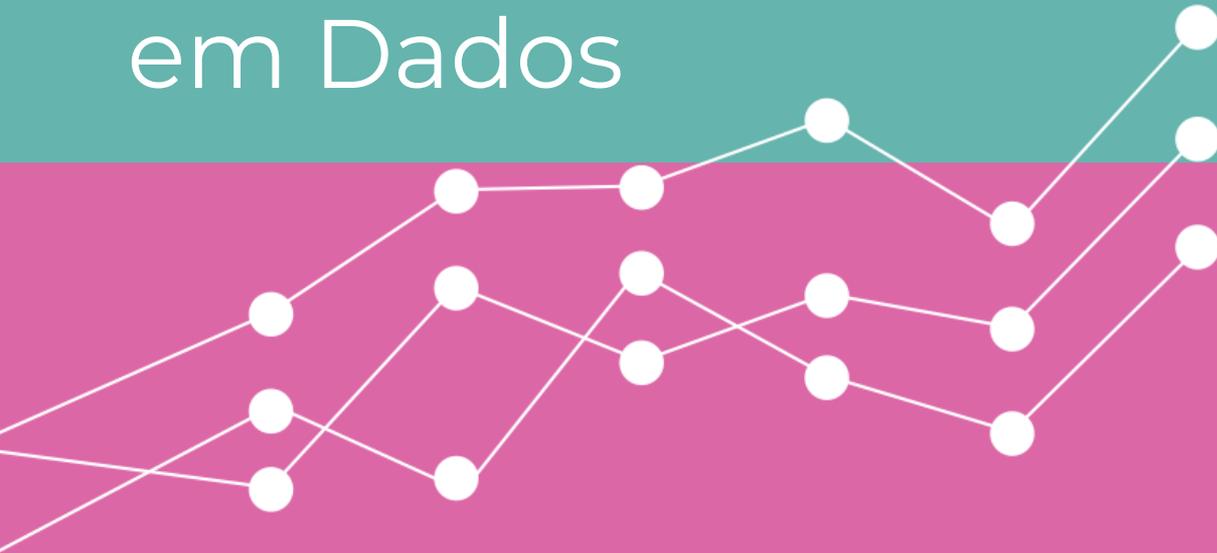
Potencial de
Impacto

Momento

AÇÕES PARA GERAR FREQUÊNCIA DE EXPOSIÇÃO

		Potencial de Impacto	Momento
	Press Release	Médio	Divulgação dia-a-dia
	Evento	Alto	Divulgação de novo produto
	Coletiva de Imprensa	Alto	Informações de interesse público
	Seletiva de Imprensa	Médio	informações de interesse público, mas para veículos estratégicos
	Entrevista Exclusiva	Baixo	Informação estratégica para jornalista relevante
	Patrocínio	Alto	Divulgação de parcerias e investimentos em esporte e cultura
	Ação de Relacionamento	Baixo	Aproximação de porta-voz e jornalista
	Atendimento à Imprensa	Média	Demanda da imprensa

Transformando os conceitos de **Frequência de Exposição** em Dados



QUADRO DE RESULTADOS DE AÇÕES EM 2019

Ações Estratégicas de Comunicação		Nº de Ações	Publicações	Impressões	% Reputação
	Press Release	176	3.837	344.995.141,3	47,11 p.p
	Evento + Press Release	56	2.536	168.717.384,6	26,17 p.p
	Evento + Patrocínio	28	1.615	103.252.420,9	15,95 p.p
	Entrevista	2	28	3.164.702,6	0,56 p.p
	Ação de Relacionamento	1	14	1.846.933,3	0,19 p.p

QUAL É A ESTRATÉGIA MAIS EFICIENTE?

Ações Estratégicas de Comunicação		Nº de Ações	Publicações	Impressões	% Reputação
	Press Release	176	3.837	344.995.141,3	47,11 p.p
	Evento + Press Release	56	2.536	168.717.384,6	26,17 p.p
	Evento + Patrocínio	28	1.615	103.252.420,9	15,95 p.p
	Entrevista	2	28	3.164.702,6	0,56 p.p
	Ação de Relacionamento	1	14	1.846.933,3	0,19 p.p

QUAL É A ESTRATÉGIA MAIS EFICIENTE?

Ações Estratégicas de Comunicação		Nº de Ações	Publicações	Impressões	% Reputação	Eficiência?
	Press Release	176	3.837	344.995.141,3	47,11 p.p	
	Evento + Press Release	56	1.132	58.073,7	26,17 p.p	
	Evento + Patrocínio	28	1.615	103.252.420,9	15,95 p.p	
	Entrevista	2	28	3.164.702,6	0,56 p.p	
	Ação de Relacionamento	1	14	1.846.933,3	0,19 p.p	

A pergunta é:
qual **tipo de ação** precisa
de menos esforço
para atingir **mais impacto**?

QUAL É A ESTRATÉGIA MAIS EFICIENTE?

Ações Estratégicas de Comunicação



Press Release



Evento + Press Release



Evento + Patrocínio



Entrevista



Ação de Relacionamento

Nº de Ações	Publicações	Impressões	% Reputação	Eficiência?
176	5.857	344.995.141,3	47,11 p.p	Impressões / Tipo de Ação
56	2.536	168.717.384,6	26,17 p.p	Impressões / Tipo de Ação
28	1.675	103.252.420,9	15,95 p.p	Impressões / Tipo de Ação
2	28	3.164.702,6	0,56 p.p	Impressões / Tipo de Ação
1	14	1.846.933,3	0,19 p.p	Impressões / Tipo de Ação

Cálculo

Impressões / Tipo de Ação

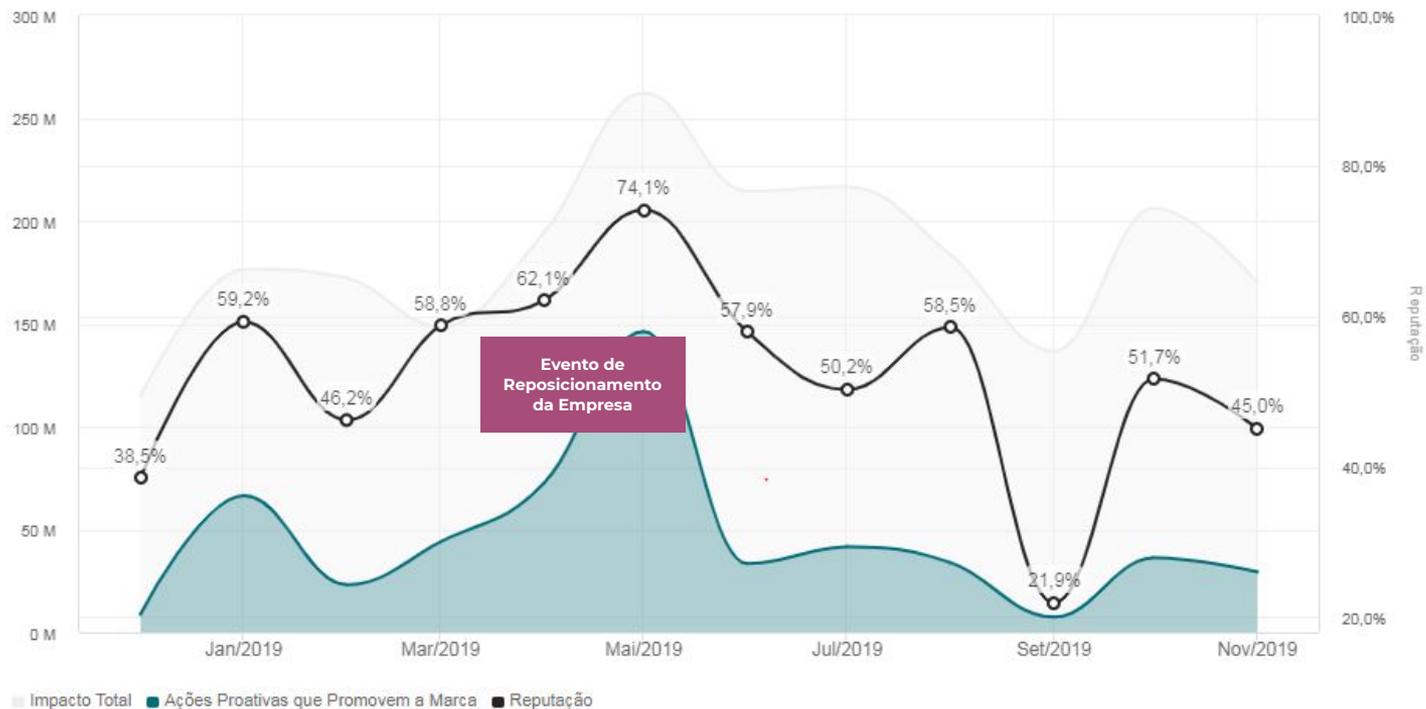
QUAL É A ESTRATÉGIA MAIS EFICIENTE?

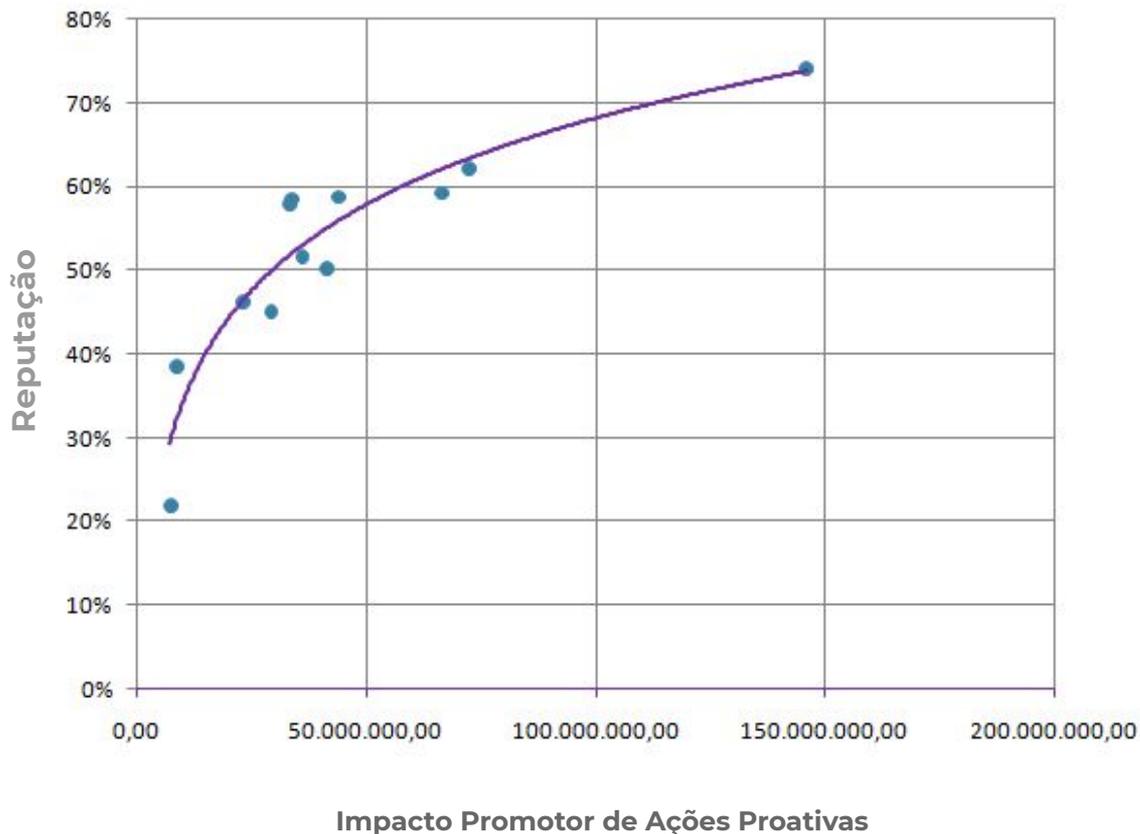
Ações Estratégicas de Comunicação		Nº de Ações	Publicações	Impressões	% Reputação	Eficiência?
	Press Release	176	3.837	344.995.141,3	47,11 p.p	1960199,6
	Evento + Press Release	56	2.536	168.717.3846	26,17 p.p	3012810,4
	Evento + Patrocínio	28	1.615	103.252.420,9	15,95 p.p	3687586,5
	Entrevista	2	28	3.164.702,6	0,56 p.p	1582351,3
	Ação de Relacionamento	1	14	1.846.933,3	0,19 p.p	1846933,1

QUAL É A ESTRATÉGIA MAIS EFICIENTE?

Ações Estratégicas de Comunicação		Nº de Ações	Publicações	Impressões	% Reputação	Eficiência?
	Press Release	176	3.837	344.995.141,3	47,11 p.p	196,3
 	Evento + Press Release	56	2.536	168.717.384,6	26,17 p.p	301,4
 	Evento + Patrocínio	28	1.615	103.252.420,9	15,95 p.p	368,5
	Entrevista	2	28	3.164.702,6	0,56 p.p	158,3
	Ação de Relacionamento	1	14	1.846.933,3	0,19 p.p	184,3

AS AÇÕES PROATIVAS DA ASSESSORIA GARANTEM FREQUÊNCIA DE EXPOSIÇÃO E INFLUENCIAM NA MELHORA DA REPUTAÇÃO





Existe alta correlação ($R^2 = 0,87$) entre a melhora da Reputação (NPS) e as ações proativas da Marca