



INSIGHTS:

O MOMENTO MAIS NOBRE DA
JORNADA DOS DADOS

entendendo o conceito

Como vamos definir?

Insights

transforma conhecimento em ideia e/ou em tomada de decisão

Produto da **síntese da informação** e do **conhecimento de negócio**, baseado em **um contexto**.

Podem ser ideias ou decisões, mas todas possuem juízo de valor.

entendendo o conceito

recapitulando conceitos

Análise

dividir um assunto ou objeto em partes para entender o todo do conjunto

Sem processo analítico, o entendimento do assunto ou objeto fica superficial

Síntese

justapor o todo decomposto pela análise, adicionando duas ou mais características ligadas que geram o conhecimento

Sem o processo de síntese, não é possível avançar para o conhecimento

Os métodos são opostos, mas complementares para a construção de conhecimento baseado em dados

entendendo o conceito

como gerar insights?

Highlights

conhecimento gerado a partir do processo de sintetizar as informações analisadas

Contexto



Insights

ideia gerada a partir da contextualização do conhecimento

entendendo o conceito

como gerar insights?

Highlights

conhecimento gerado a partir do processo de sintetizar as informações analisadas

Contexto



Insights

ideia gerada a partir da contextualização do conhecimento

como?

reconstituição do todo decomposto pela análise para gerar conhecimento

entendendo o conceito

como gerar insights?

Highlights

conhecimento gerado a partir do processo de sintetizar as informações analisadas

como?

reconstituição do todo decomposto pela análise para gerar conhecimento

Contexto



Insights

ideia gerada a partir da contextualização do conhecimento

como?

adicionar à informação relevante encontrada as inferências e contextualizações

entendendo o conceito

como gerar insights?

Highlights

conhecimento gerado a partir do processo de **sintetizar as informações analisadas**

como?

reconstituição do todo decomposto pela análise para gerar conhecimento

Contexto



Insights

ideia gerada a partir da **contextualização do conhecimento**

como?

adicionar à informação relevante encontrada as **inferências e contextualizações**

Ou seja, adicionar uma camada que **não está explícita nos dados**
(conhecimento do negócio)

O **contexto** e/ou o **conhecimento do negócio** são determinantes para a **geração de insights**