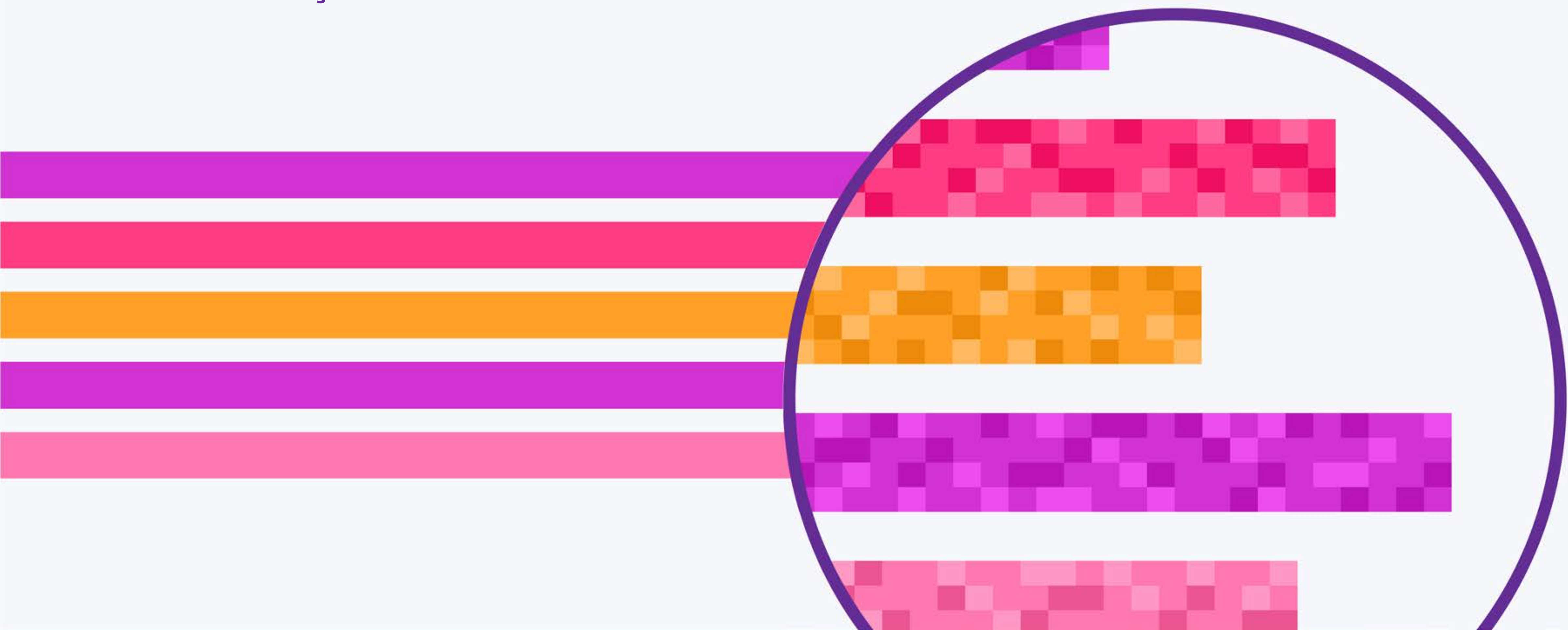


# Marketing em Foco

Desvendando o Mercado de Marketing e Comunicação no Brasil em 2023



# Sumário

- 03. [Metodologia](#)
- 04. [Introdução](#)
- 05. [Panorama do mercado de Marketing e Comunicação no Brasil](#)
- 06. [Agências de marketing e comunicação](#)
- 10. [Empresas que oferecem serviços ligados à área de Marketing e Comunicação](#)
- 14. [Mapeamento das vagas abertas na área de Marketing e Comunicação](#)
- 15. [Análise das vagas](#)
- 18. [Modelo de trabalho: presencial x home office](#)
- 19. [Top 10 habilidades mais buscadas por empregadores](#)
- 20. [Certificações](#)
- 21. [Ranking das tecnologias de Marketing mais utilizadas por empresas brasileiras](#)
- 24. [Cortex e Mundo do Marketing](#)

# Metodologia

O relatório anual **Marketing em Foco: Desvendando o Mercado de Marketing e Comunicação no Brasil em 2023** é realizado por meio de uma parceria entre a Cortex e o portal Mundo do Marketing. O estudo é realizado através de um trabalho minucioso de pesquisa e análise de informações do banco de dados proprietário da solução de Inteligência de Vendas B2B da Cortex.

A plataforma conta com sistemas de coleta automatizados capazes de vasculhar fontes públicas e estruturar dados provenientes de diferentes formatos para combiná-los e obter painéis de análises únicas.

Para este relatório, foram mapeados dados de empresas de Marketing e Comunicação, como total de CNPJs ativos, porte, faturamento, CNAE e índices de presença digital e adoção de tecnologia. Além disso, o estudo conta com um panorama das vagas abertas e um levantamento das tecnologias de marketing mais utilizadas pelas empresas.

# Introdução

O Brasil conta hoje com mais de 180 mil CNPJs ativos entre agências de Marketing e Comunicação e empresas que fornecem serviços ligados à área. Em relação ao porte, a maioria são microempresas, com faturamento inferior a R\$360 mil anual e estão localizadas, principalmente, nas cidades de São Paulo e Rio de Janeiro.

Dentre as vagas abertas para trabalhar na área, o profissional de Design é o que tem mais oportunidades, seguido por analista de marketing e social media. O modelo de trabalho segue sendo em sua maioria presencial, com apenas 12% das vagas para home office.

Já no ranking das tecnologias de marketing mais utilizadas pelas empresas brasileiras, aparecem marcas como Vtex, Wix Stores, Shopify, Google, Hubspot, RD Station e Matomo.

Boa leitura!



# Panorama do mercado de Marketing e Comunicação no Brasil

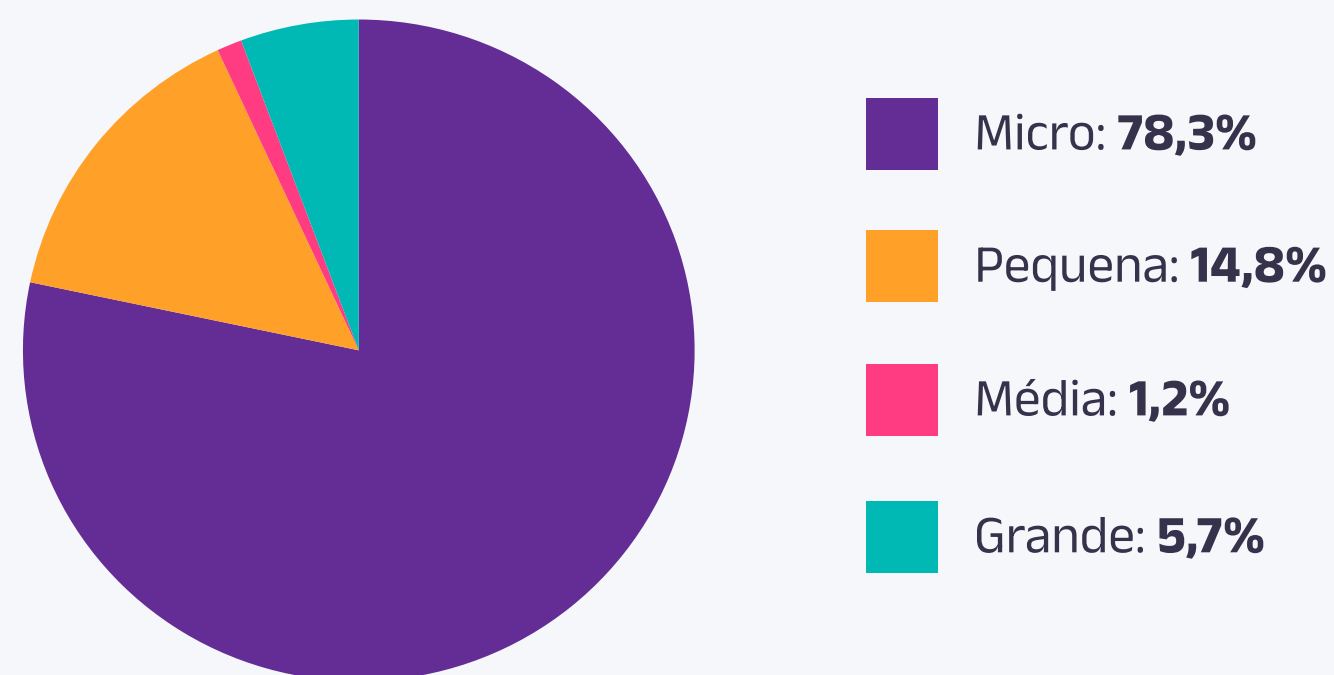
# Agências de marketing e comunicação

878 filiais 21,7 mil matrizes

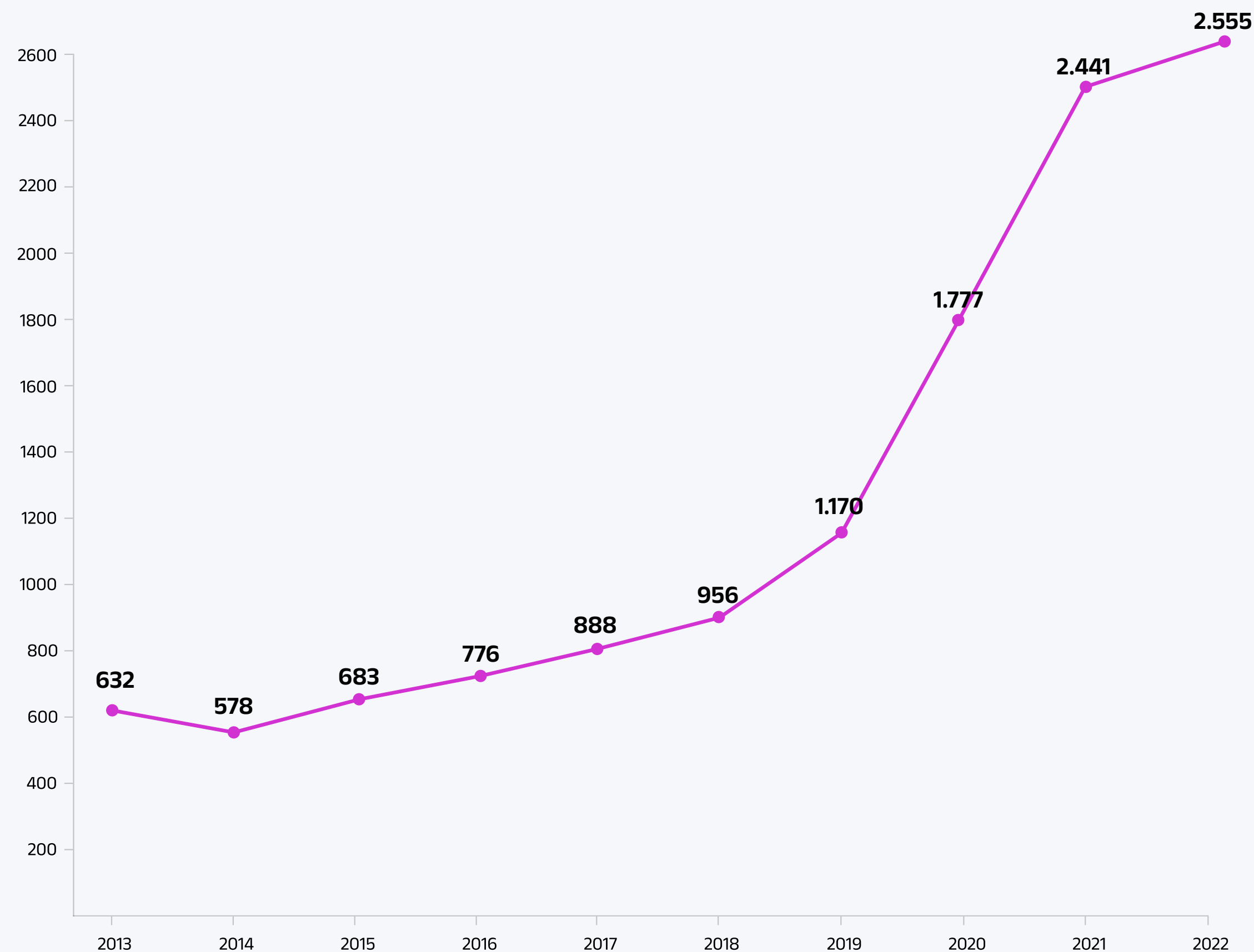


## Porte das empresas

Calculado com o faturamento

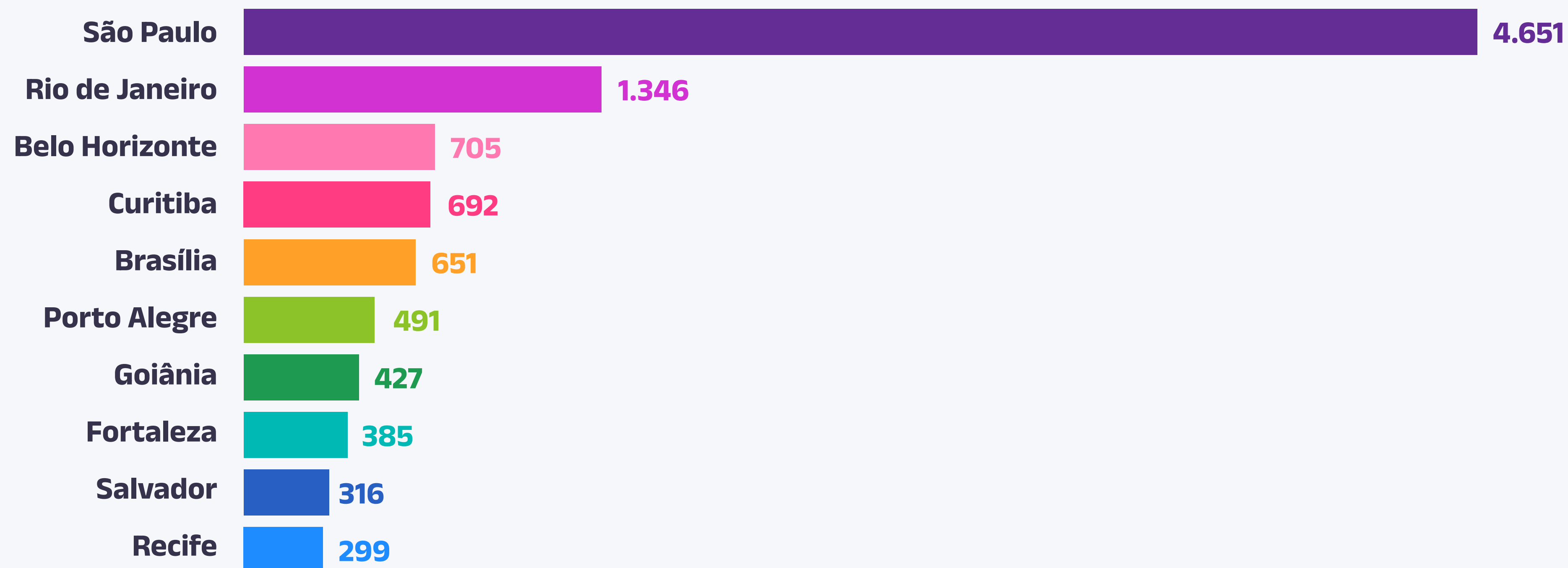


## Empresas abertas e que continuam ativas



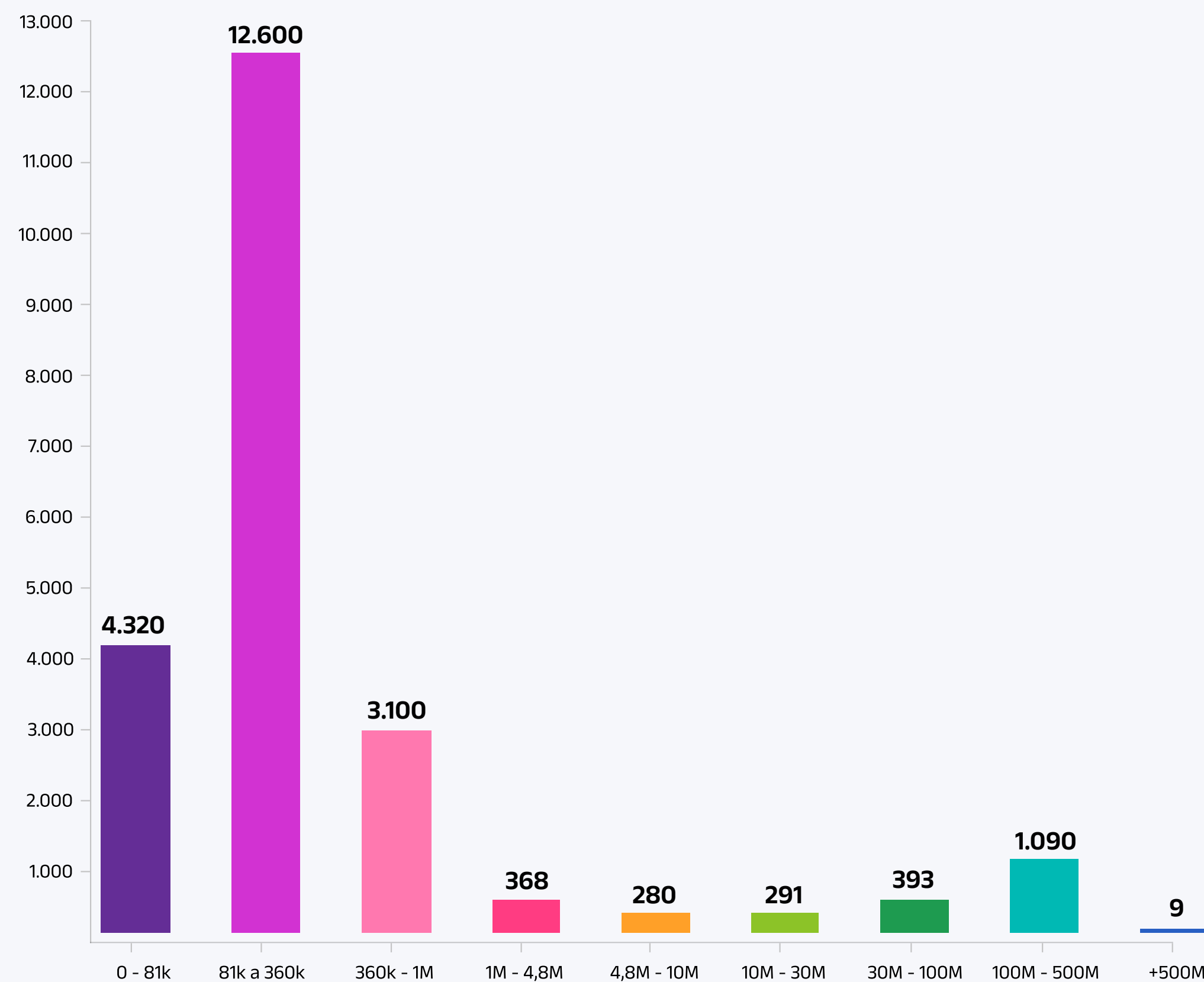
# Agências de marketing e comunicação

## Top 10 cidades com empresas ativas

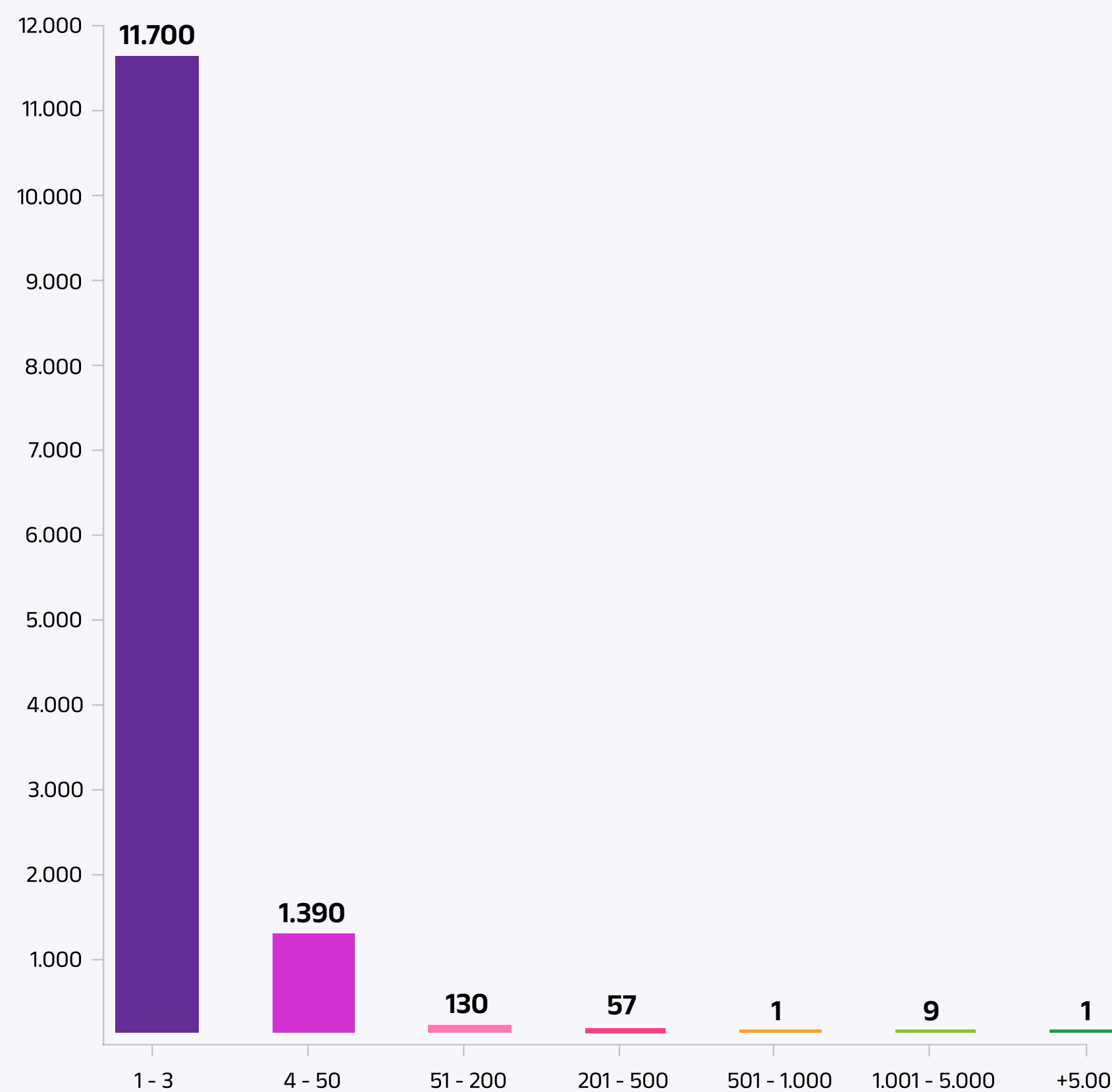


No Brasil, quase 80% de todas as agências de marketing e comunicação ativas são microempresas, com faturamento de até R\$360 mil e a maioria possui de 1 a 3 funcionários.

### Distribuição por faixa de faturamento



### Distribuição por faixa de funcionários

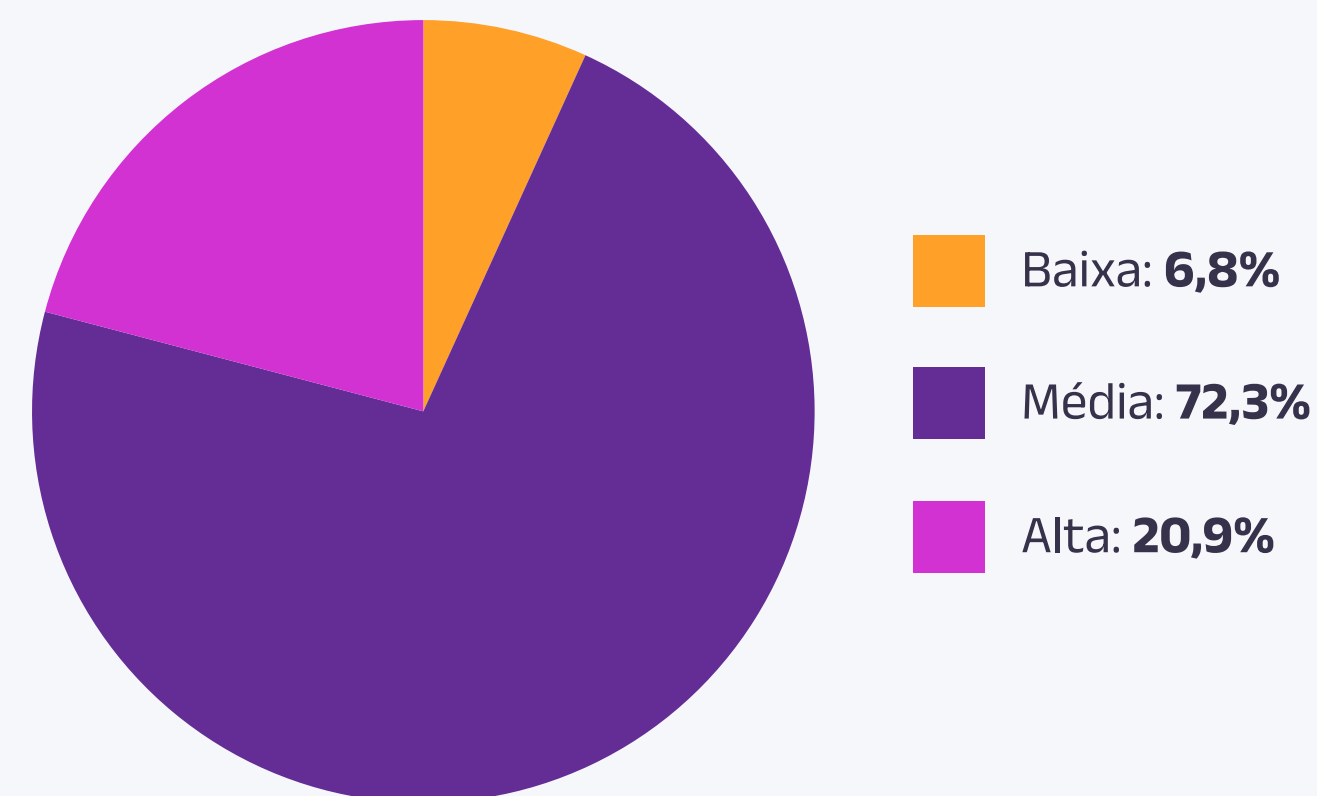


# Maturidade digital e tecnológica

## Adoção Tecnológica

É um score de 0 a 100 que mostra o quão avançadas tecnologicamente as empresas estão.

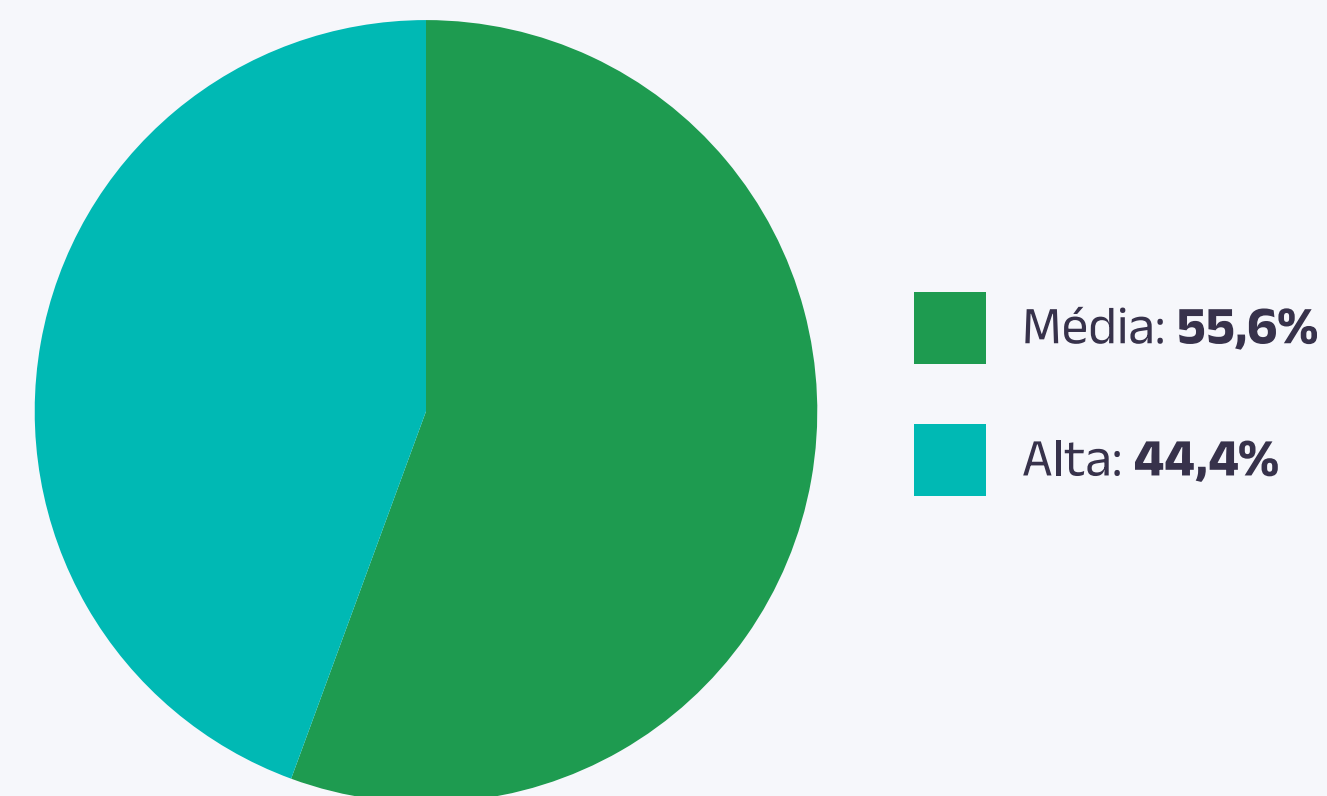
Entre as categorias analisadas, estão Cloud Providers, Business Email Hosting, CRM, Marketing Automation, AI Services, Blog, E-commerce, Security, entre outros.



## Presença Digital

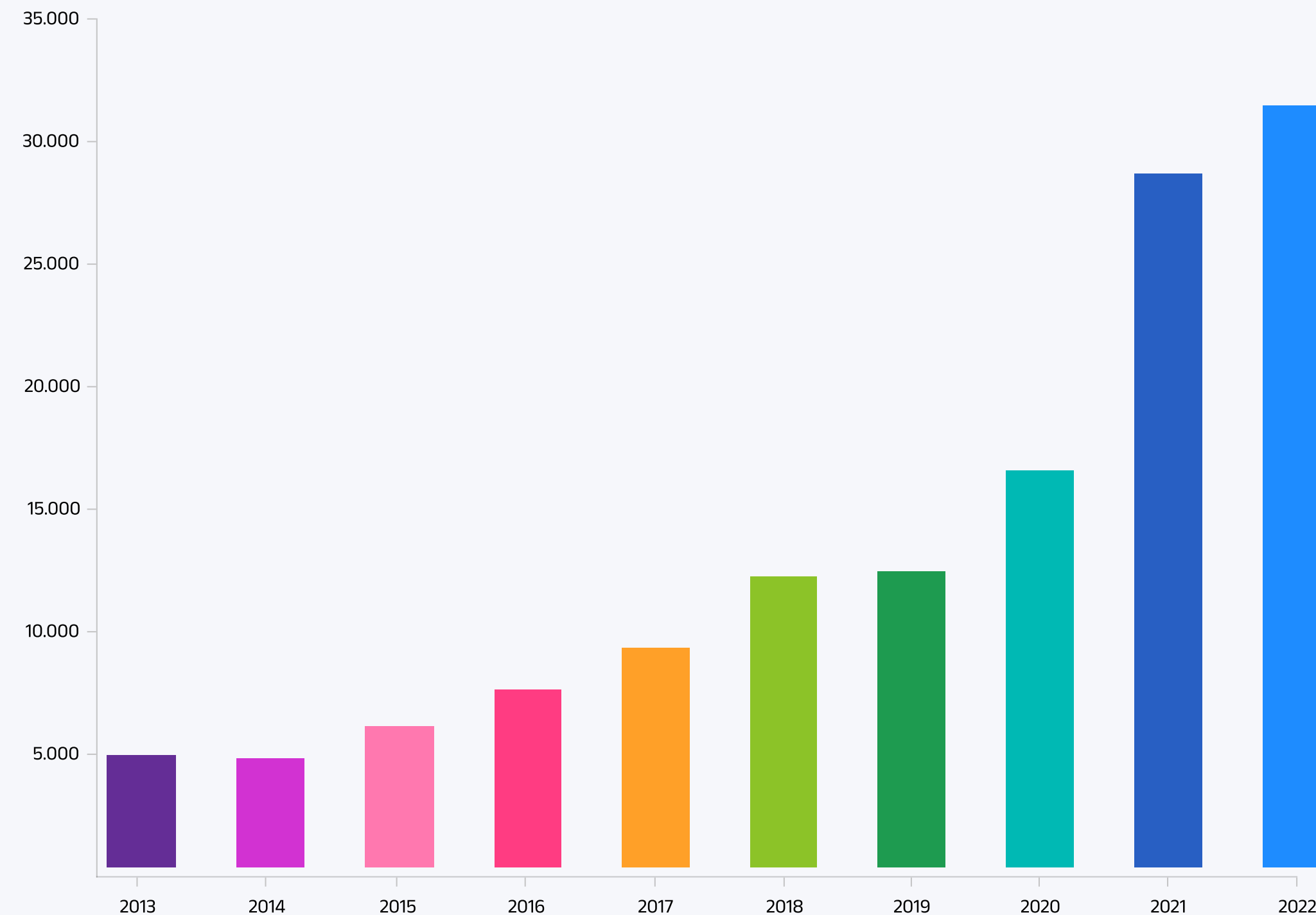
É um score de 0 a 100 que mostra o quão presentes as empresas estão no meio digital, avaliando canais digitais nos quais estão presentes.

Entre os canais observados estão Google Maps, Facebook, LinkedIn, Instagram, TikTok, WhatsApp e Github.



# Empresas que oferecem serviços ligados à área de Marketing e Comunicação

## Tendência de abertura de empresas



975 filiais 161 mil matrizes

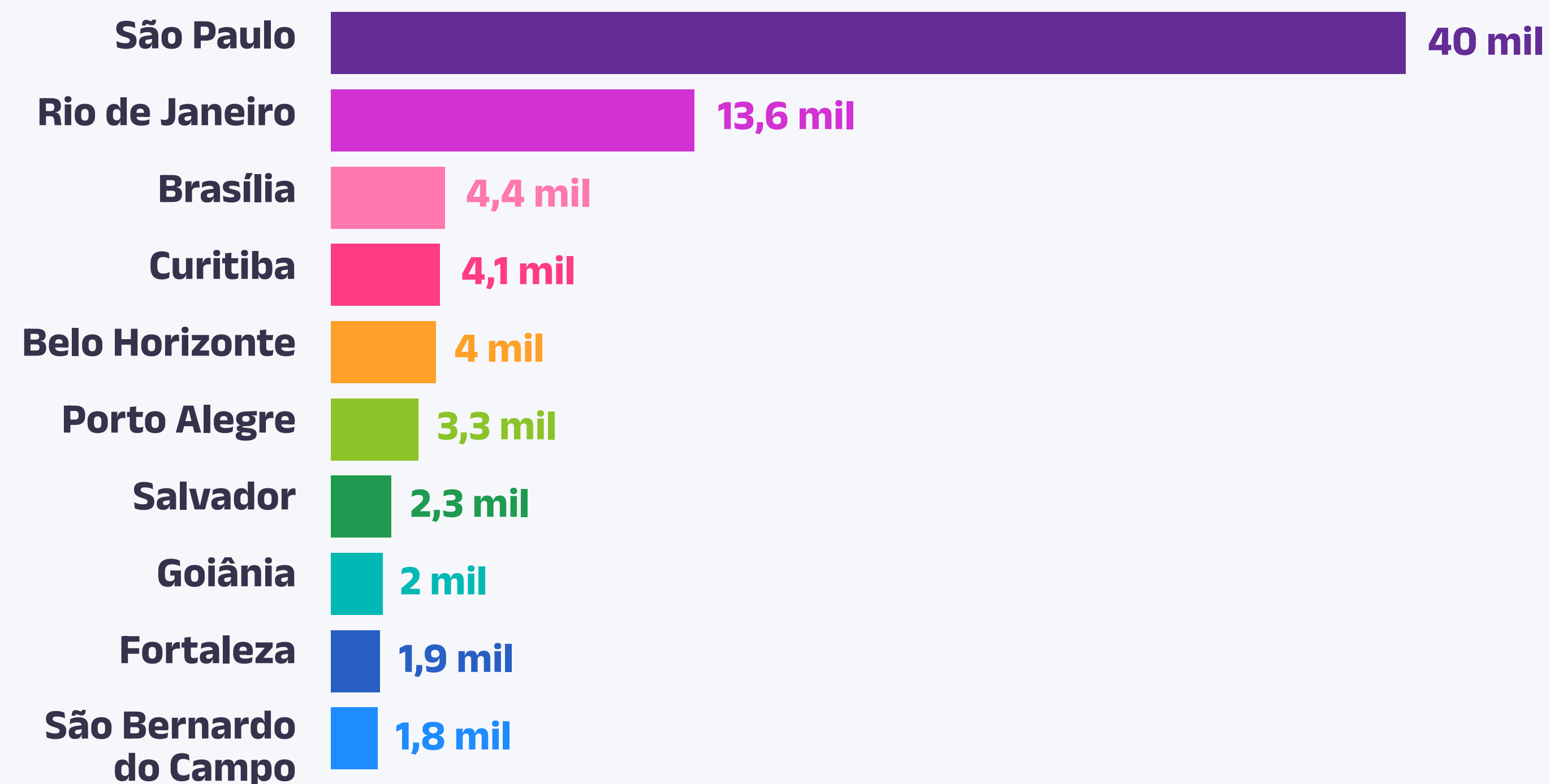


## Top 5 CNAEs mais utilizados

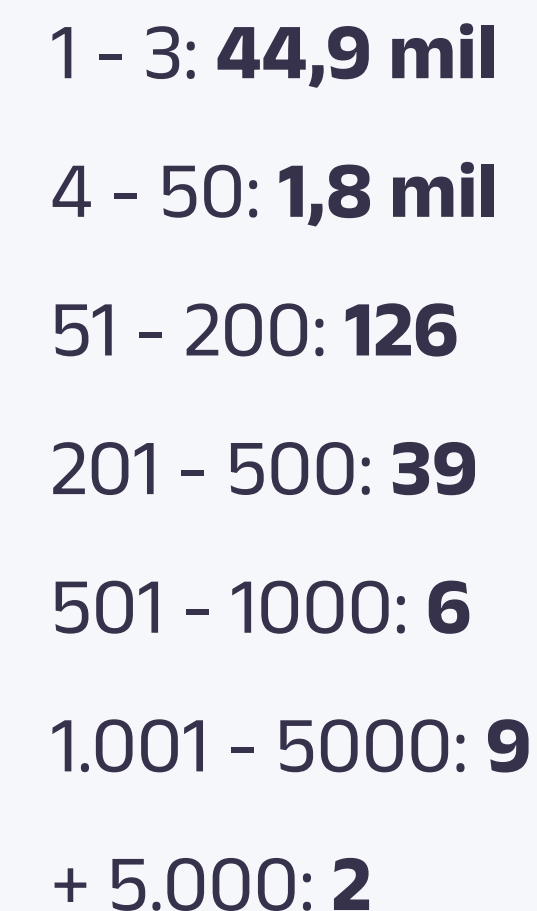
1. Atividade de pós-produção cinematográfica, de vídeos e de programas de televisão não especificado anteriormente;
2. Marketing direto;
3. Outras atividades de publicidade não mencionadas anteriormente;
4. Atividade de produção cinematográfica, de vídeos e de programas de televisão não especificado anteriormente;
5. Consultoria em publicidade.

# Empresas que oferecem serviços ligados à área de Marketing e Comunicação

## Top 10 cidades com empresas ativas



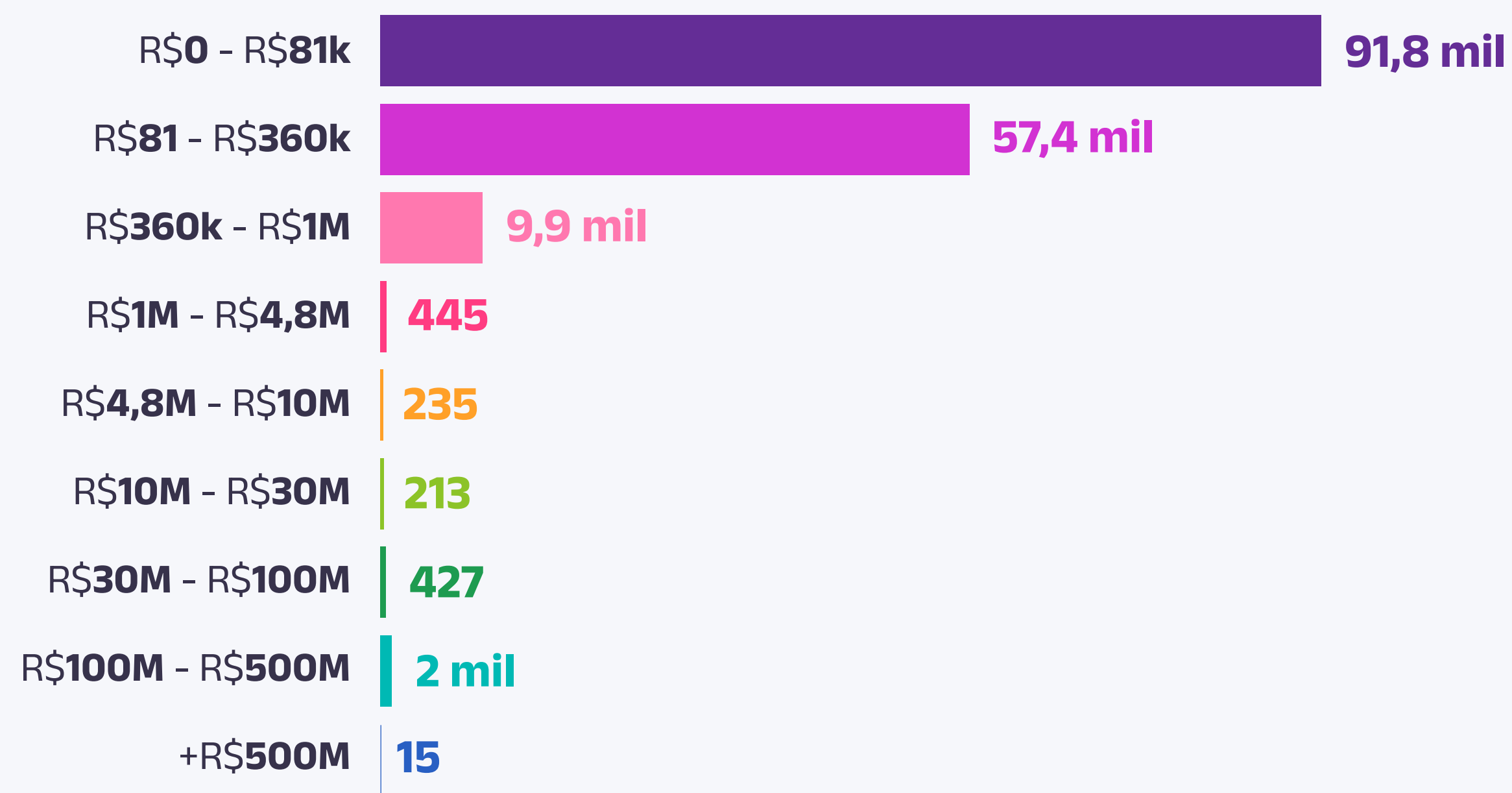
## Distribuição por faixa de funcionários



# Empresas que oferecem serviços ligados à área de Marketing e Comunicação

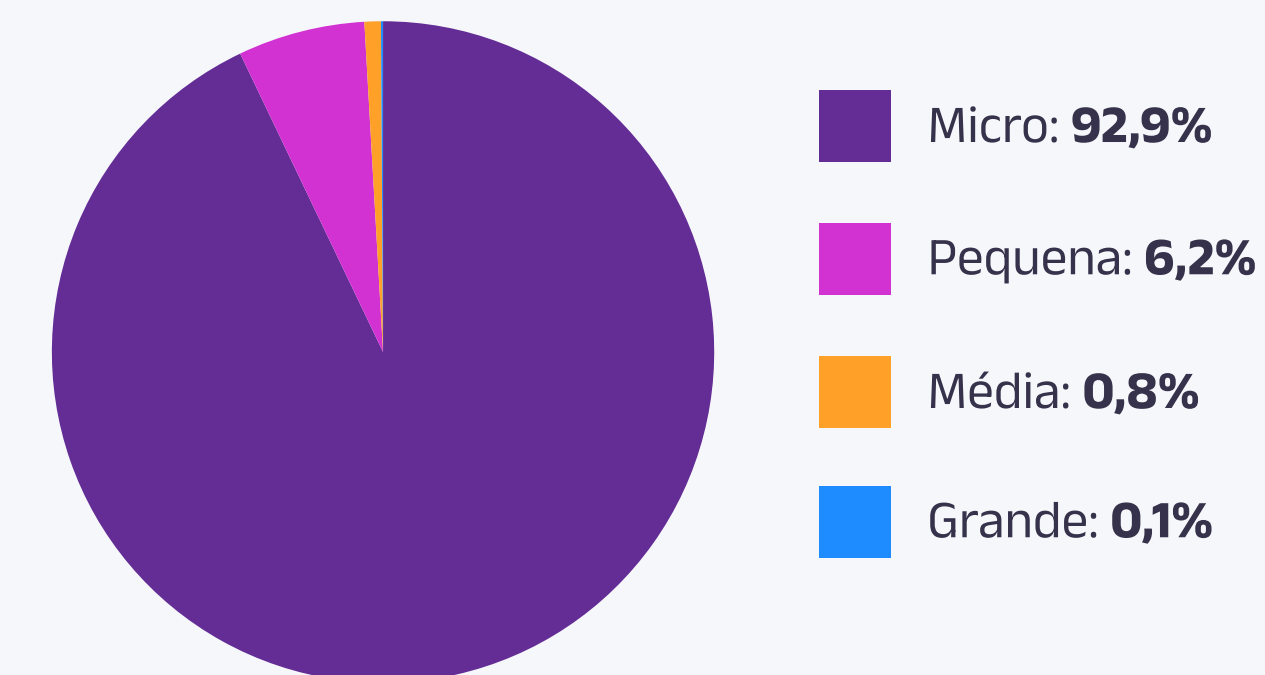
Dentre os CNPJs ativos que fornecem serviços ligados à área de marketing e comunicação, mais de 90% são microempresas, enquanto menos de 1% são de porte médio ou grande.

## Distribuição por faixa de faturamento



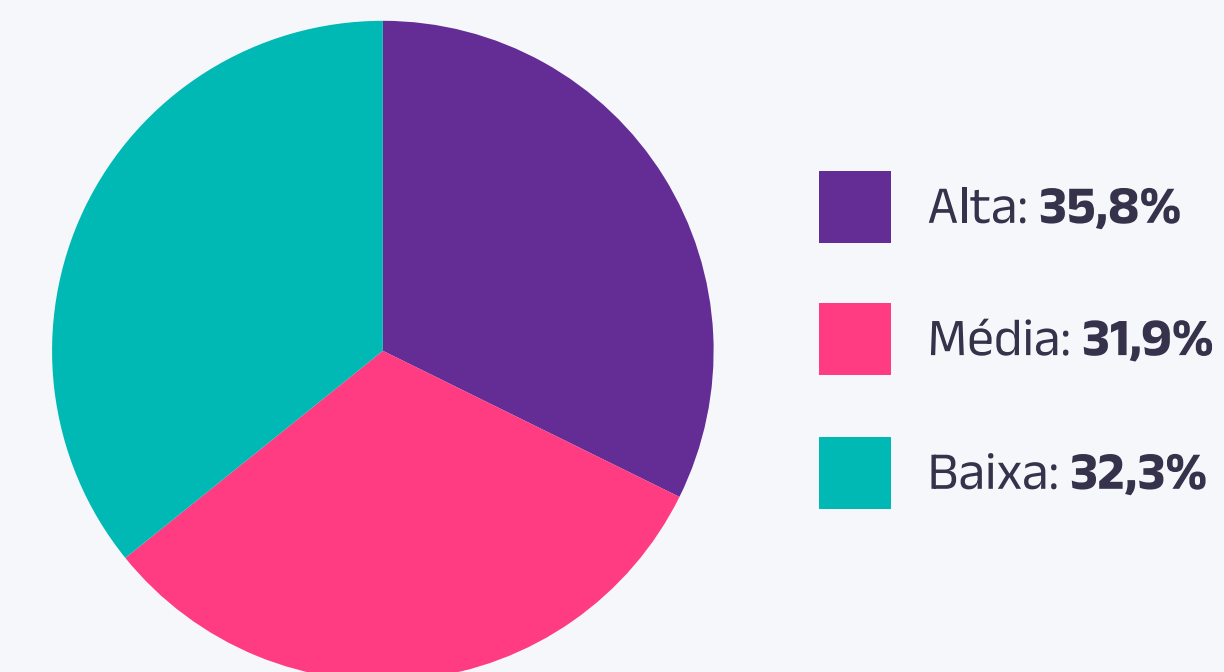
## Porte das empresas

Calculado com o faturamento



## Nível de atividade econômica

Indica se as empresas estão em operação

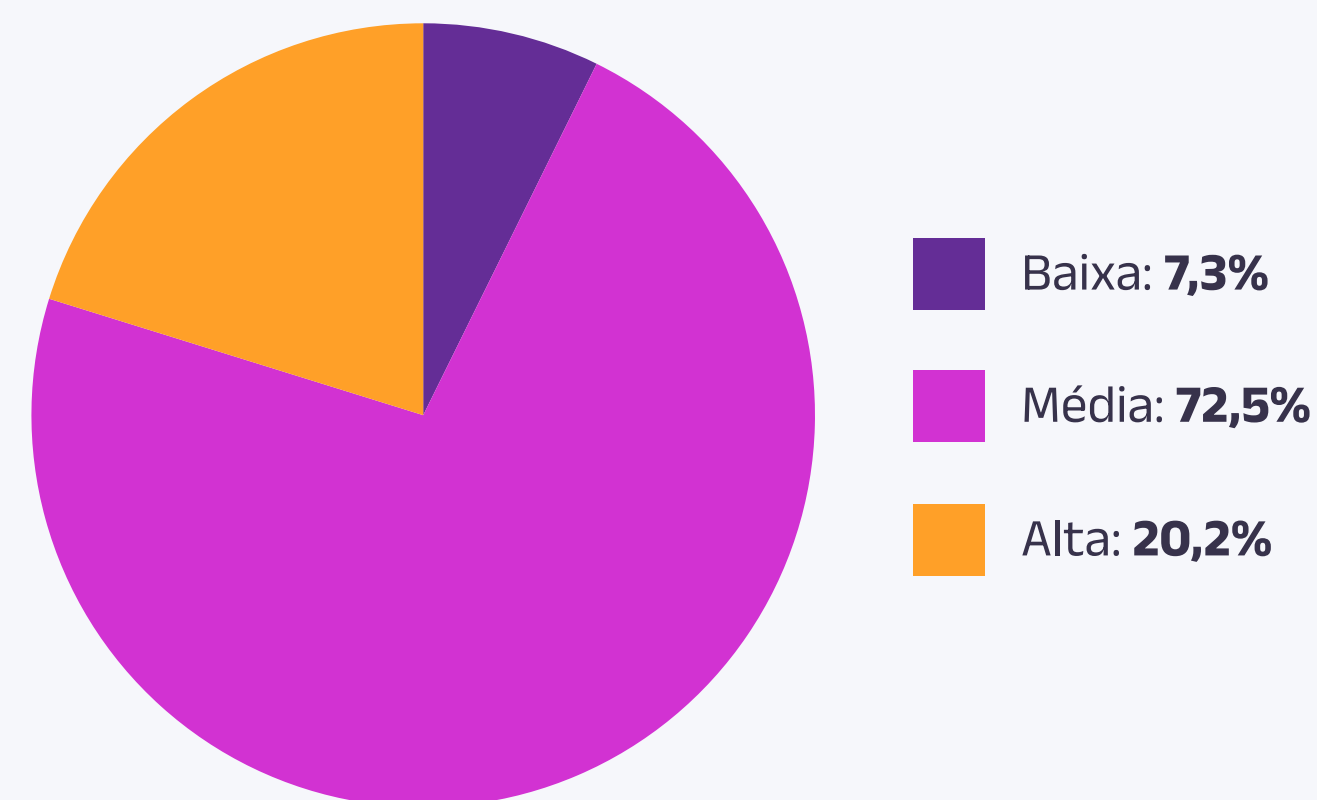


# Empresas que oferecem serviços ligados à área de Marketing e Comunicação: Maturidade digital e tecnológica

## Adoção Tecnológica

É um score de 0 a 100 que mostra o quão avançadas tecnologicamente as empresas estão.

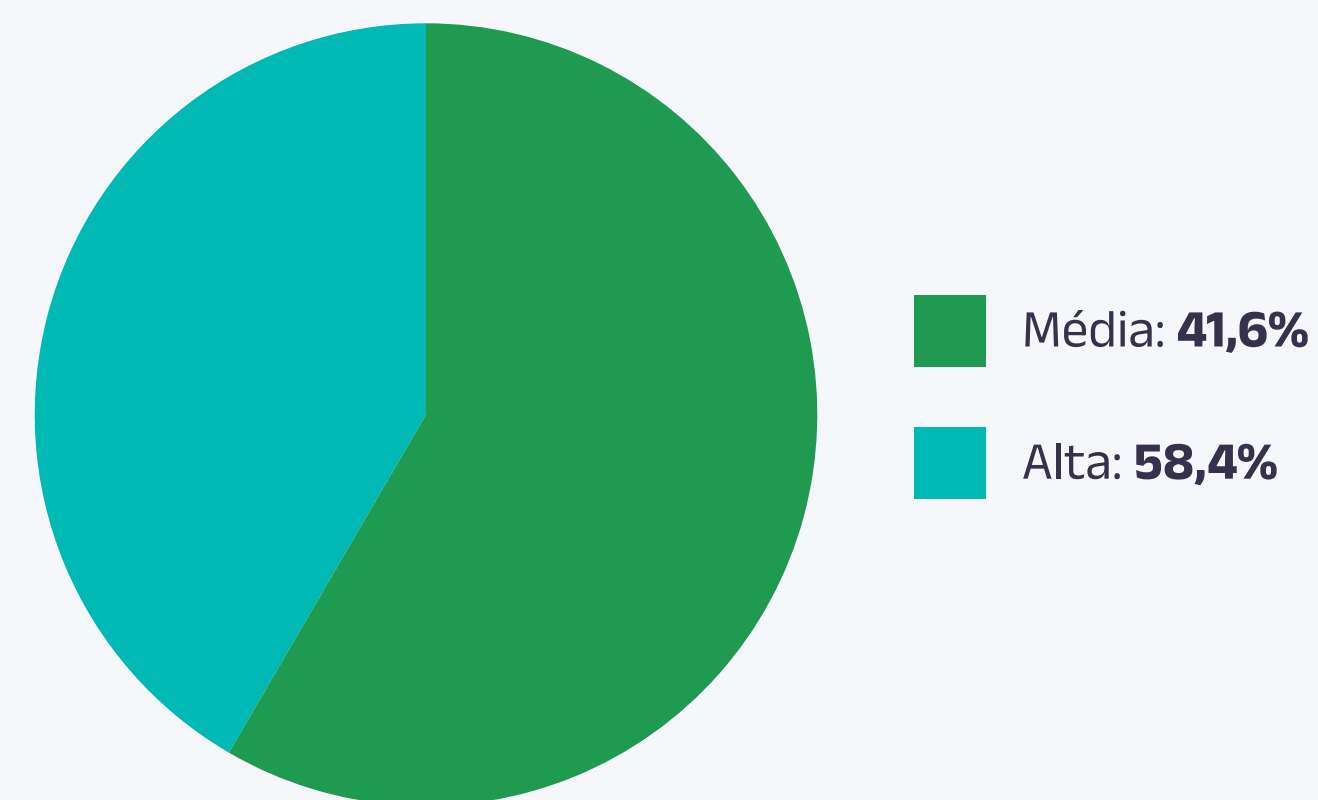
Entre as categorias analisadas, estão Cloud Providers, Business Email Hosting, CRM, Marketing Automation, AI Services, Blog, E-commerce, Security entre outros.



## Presença Digital

É um score de 0 a 100 que mostra o quão presentes as empresas estão no meio digital, avaliando canais digitais nos quais estão presentes.

Entre os canais observados estão Google Maps, Facebook, LinkedIn, Instagram, TikTok, WhatsApp e Github.

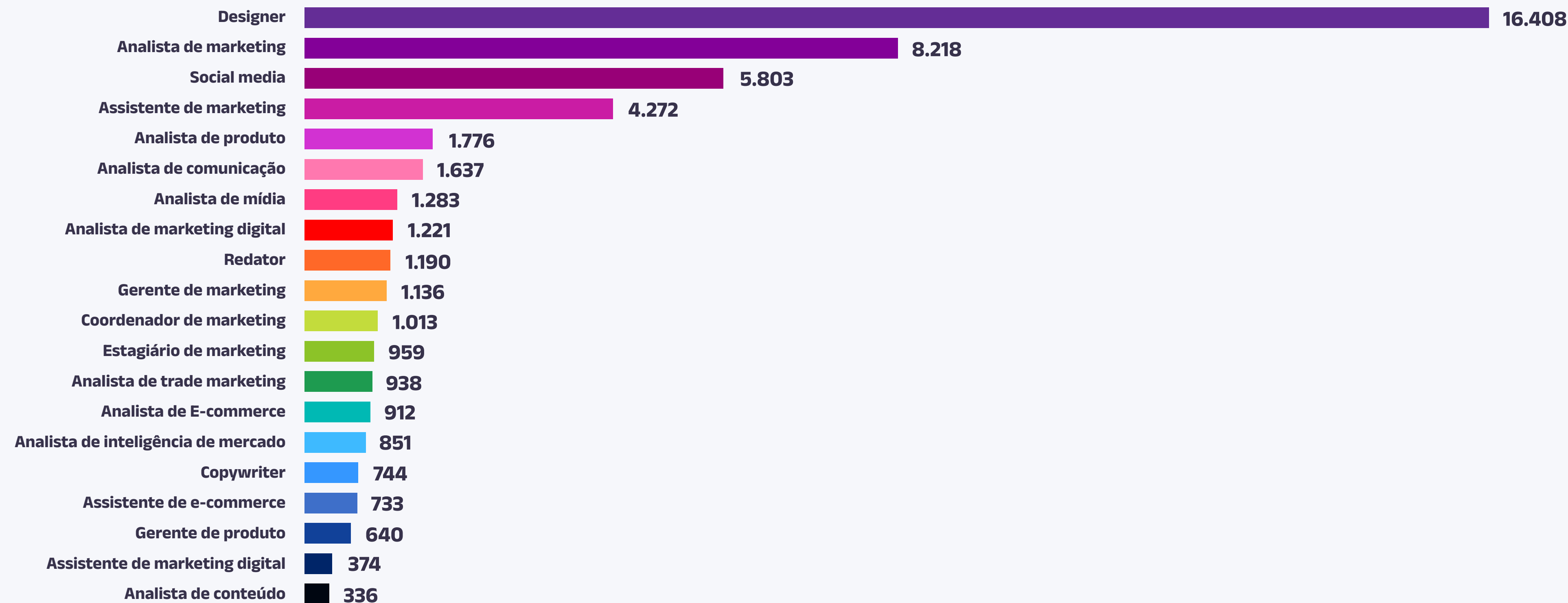


# Mapeamento das vagas abertas na área de Marketing e Comunicação

# Análise das vagas

O estudo analisou cerca de 2 milhões de vagas abertas nos principais portais de emprego do país, entre outubro de 2022 e janeiro de 2023. Dessas, menos de 3% eram destinadas a profissionais de Marketing, somando um total de cerca de 50 mil vagas para 60 cargos analisados.

## 20 cargos que estão em alta no mercado



## Análise das vagas

Dentre as vagas analisadas, quase 80% se destinam ao nível hierárquico de analista. Em segundo lugar aparece assistente, com 10%, seguido por coordenador, com 3%. Já para estágio, cargo atribuído aos estudantes, há cerca de 2% das oportunidades abertas no período analisado.



## Análise das vagas

A região Sudeste concentra metade das vagas abertas para profissionais das áreas de marketing e comunicação, com destaque para São Paulo, com mais de 19 mil oportunidades. Já a região Sul fica em segundo lugar, somando 29% das vagas. A região Norte é a que menos oferece oportunidades, com apenas 757 vagas, o que representa 1,4% do total.



## Modelo de trabalho: Presencial x Home Office

Embora sejam tendências, o modelo híbrido de trabalho e o home office ainda aparecem em poucas oportunidades no Brasil. Para quem deseja trabalhar 100% remoto, há cerca de 6 mil oportunidades. Já para quem prefere passar alguns dias no escritório e outros no home office, há apenas 2.249 vagas.

Mas o número realmente chama a atenção é o que mostra a quantidade de vagas abertas que contemplam pessoas com algum tipo de deficiência, essas somam menos de mil oportunidades.

Home office

**6.437**

12% do total de vagas

Híbrido

**2.249**

4% do total de vagas

Vagas abertas para Pessoa com Deficiência (PCD)

**965**

1,8% do total de vagas

## Top 10 habilidades\* mais buscadas por empregadores

1. Inovação
2. Criatividade
3. Programação
4. Liderança
5. Negociação
6. Flexibilidade
7. Resiliência
8. Experiência do usuário
9. Resolução de problemas
10. Foco no Cliente

\*A pesquisa foi realizada com as habilidades listadas para estarem em alta no mercado até 2025, no “Relatório do futuro do trabalho”, divulgado no Fórum Econômico Mundial [FEM], em 2020.

## Certificações

# 1.215

vagas citam algum tipo de certificação.

A quantidade de empresas que pedem pelo menos um certificado para os profissionais da área ainda é pequena, representando cerca de 2% do total das vagas analisadas.

**As certificações que mais aparecem são:**

Facebook Blueprint

RD Station Marketing

Certificado Google

Certificado Meta

# Ranking das tecnologias de Marketing mais utilizadas por empresas brasileiras

# Top 10 tecnologias de Marketing mais utilizadas por categoria

## Marketing Automation

Active Campaign  
Hubspot  
Paypal Marketing Solutions  
Hubspot Forms  
RD Station  
Mautic  
Eggflow  
Social Miner  
Omniure SiteCatalyst  
MailerLite

## eCommerce Hosted Solution

Wix Stores  
Shopify  
Nuvem Shop  
Loja Integrada  
Tiendanube  
Tray Commerce  
MercadoShops  
Iluria  
Dooça Commerce  
WBUY

## eCommerce Enterprise

Vtex  
Venda  
JET eCommerce  
Fbits  
Magento Enterprise  
Amadeus e-Retail  
FARFETCH  
SAP Commerce Cloud  
Oracle Commerce  
Salesforce Commerce Cloud

# Top 10 tecnologias de Marketing mais utilizadas por categoria

## A/B Testing

Google Optimize  
Mixpanel  
userTrack  
Visual Website Optimizer  
Optimizely  
Monetate  
Google Content Experiments  
Omniture Adobe Teste and Target  
Google website Optimizer  
Adobe Target Standard

## Site Optimization

Matomo  
Mixpanel  
comScore  
CrazyEgg  
Optimizely  
Monetate  
SiteApps  
OpenReplay  
KISSmetrics  
ClickTale

## Retargeting/ Remarketing

Facebook Custom Audiences  
Google Remarketing  
Criteo  
Twitter Ads  
Perfect Audience  
ReachLocal  
AdRoll  
Appier  
Nano Interactive  
SmarterClick

# Inteligência que simplifica o crescimento

A Cortex é referência em inteligência de crescimento e o maior investimento em Big Data e Inteligência Artificial na América Latina. É a única empresa de tecnologia que usa Data Science e Big Data em uma plataforma de inteligência para simplificar dados de mercado e de empresas com o objetivo de acelerar resultados de marketing, comunicação e vendas.

Sua plataforma é capaz de capturar um vasto volume de dados externos, estruturado ou não e conectá-lo aos dados internos das empresas clientes para análises em escala, permitindo que as ações certas sejam tomadas no momento certo. Tudo isso com uma experiência simples e flexível para qualquer usuário. Suas soluções apoiam marcas de praticamente todos os setores da economia a liderarem o futuro a partir do uso inteligente dos dados.

[conheça](#)



**Mercado**  
Latam ▼

**+40M**  
empresas

**Negócios**  
Recomendados

**731** Leads processados  
**R\$2,3M** Potencial de venda

**92mil**  
novas empresas de alta propensão

**76%**  
probabilidade de bater a meta

# Sobre o Mundo do Marketing

O Mundo do Marketing é o principal portal de conteúdo para os profissionais da área com casos de sucesso, entrevistas, pesquisas, tendências, insights, estudos de mercado, notícias, lançamentos, artigos, ativações e promoções. É acessado por mais de 500 mil habitantes, entre VPs, Diretores, Gerentes, Coordenadores e Analistas de Marketing.